

ANEXO II: POLÍTICA DE GESTIÓN

Misión de Mercamálaga

MERCAMÁLAGA es la empresa pública encargada para la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementarias que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria, bajo los criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Organización orientada hacia la oferta de infraestructuras y servicios de valor añadido a nuestros clientes, de forma que puedan atender sus actividades empresariales en las mejores condiciones, y así satisfacer las necesidades del consumidor.

Orientamos nuestra gestión a obtener la rentabilidad económica esperada para nuestros accionistas. Para ello, Mercamálaga, se apoya en un equipo humano profesional y comprometido con nuestra misión, visión y valores, así como en una gestión transparente.

Visión de Mercamálaga

MERCAMALAGA en su compromiso de mejorar los servicios que presta a sus clientes y satisfacer a sus usuarios, considera necesario implantar un modelo de gestión orientado hacia la Excelencia, basado en la mejora continua y focalizando todos sus procesos y operaciones a los grupos de interés identificados, con el fin de alcanzar los siguientes objetivos estratégicos:

- **OE1:** Garantizar una rentabilidad sostenible a nuestros accionistas, contribuyendo a sus objetivos y colaborando en proyectos conjuntos.
- **OE2:** Contribuir a la competitividad de nuestros clientes, mediante la prestación de unos servicios de calidad e innovadores. Colaborando en el desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- **OE3:** Aportar a nuestro equipo humano un proyecto sostenible en el que desarrolle personal y profesionalmente, impulsando dicho desarrollo y apoyándoles en su contribución al éxito de nuestra Misión, Visión y Valores.
- **OE4:** Desarrollar nuestra actividad de forma transparente, comprometidos con la sociedad y el medioambiente, fomentando la alimentación saludable y segura.

Valores de Mercamálaga

- Compromiso de servicio público, con calidad y eficiencia.
- Responsabilidad Social y Medioambiental
- Creatividad e innovación
- Orientación al cliente
- Eficiencia y transparencia en la gestión
- Orientación a resultados
- Compromiso con la seguridad y salud de los trabajadores
- Superación y mejora continua en las personas de la organización
- Trabajo basado en el equipo
- Comportamiento ético en las relaciones.

Estrategias y compromisos relacionados con el Sistema de Gestión implantado

- MERCAMÁLAGA es una organización comprometida con el cumplimiento de los requisitos legales de aplicación, así como con aquellos requisitos que resulten pertinentes para nuestro Sistema de Gestión.
- MERCAMÁLAGA apuesta por la mejora continua de su organización y del Sistema de Gestión implantado
- MERCAMÁLAGA está comprometida con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, así como con el uso racional y sostenible de los recursos naturales.
- MERCAMÁLAGA se compromete a prevenir los daños y el deterioro de la salud de su equipo humano.