



Mercasa y la Red de Mercas se suman al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Madrid. 23 de noviembre de 2018

Mercasa y la Red de Mercas de España se suman al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se conmemora el 25 de noviembre en todo el mundo a través de diversas iniciativas, con el fin de concienciar a la sociedad contra una lacra que en España ya suma más de 40 víctimas en este año 2018. Mercasa y las 23 Mercas que constituyen la Red forman parte de la adhesión al Pacto de Estado contra la Violencia de Género gracias al convenio de la colaboración suscrito por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Gobierno de España. En este sentido, el compromiso apuesta por potenciar la sensibilización y concienciación de toda la Sociedad a través de la iniciativa 'Empresas por una sociedad libre de violencia de género'; y a procurar que el mensaje [#haysalida](#) tenga un gran alcance e impacto social.

En el año 1993, la [Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer](#), emitida por la Asamblea General de la ONU, define la violencia contra la mujer como “todo acto de violencia que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada”. El tema de la campaña de la ONU en 2018 es [Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién](#) y, como en ediciones anteriores, la fecha del 25 de noviembre marca el lanzamiento de 16 días de activismo, que concluirán el 10 de diciembre 2018 coincidiendo con la observación del Día de los Derechos Humanos. En este periodo, se celebrarán una multitud de eventos, entre los cuales se teñirán de naranja los edificios y monumentos más emblemáticos alrededor del mundo, para recordar la necesidad de crear un futuro sin violencia de género.

Por su parte, el Ministerio del Interior ha dado a conocer esta misma semana la nueva campaña contra la violencia machista, “No mires a otro lado”, cuyos objetivos pasan por poner al espectador en la visión subjetiva de quien es testigo de un maltrato; así como animar a la sociedad a denunciar y no ser cómplice. Por el momento, la campaña está presente en redes sociales. Como parte del compromiso, Mercasa y la Red de Mercas de España colaboran en la difusión de dichas campañas de prevención y denuncia de la violencia de género a través de herramientas digitales, entre otros.



Más información:

www.mercasa.es

<http://www.un.org/es/events/endviolenceday/index.shtml>

Campaña “No mires a otro lado”:

- <https://www.youtube.com/watch?v=MU3ThDEKPr&feature=youtu.be>
- <https://www.youtube.com/watch?v=shEzBvMtlpk&feature=youtu.be>
- <https://www.youtube.com/watch?v=r3rg25-Yxns&feature=youtu.be>

Imágenes:



Pacto de Estado Contra la Violencia de Género



Pacto de Estado Contra la Violencia de Género



Imagen de la campaña de la ONU Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién